

4 étapes avant de préparer votre plan stratégique



COACHING EN
DÉVELOPPEMENT DES
AFFAIRES

LE PLAN DU
WEBINAIRE LIVE

1. Pourquoi est-ce important de travailler avec un plan stratégique ?
2. Un plan stratégique : prendre le temps de planifier pour sauver du temps

OUTIL - LES GRANDES
QUESTIONS.....GRATUIT

PROCHAIN WEBINAIRE
LIVE | Planifiez votre plan
stratégique pour les 3
prochains mois
.....16 oct. 2017 12h midi

APPEL « Good fit »
30 MINUTES.....GRATUIT

PREMIÈRE SÉANCE DE
COACHING VIRTUEL.....60\$

ANNIEWORKSTATION.

Partie 1. Pourquoi est-ce important de travailler avec un plan stratégique ?

À quoi sert un plan stratégique ?

Les avantages d'un plan stratégique et ce que doit contenir un plan :

Un plan pour définir vos _____

Un plan pour réfléchir et mieux comprendre vos _____

Un plan pour identifier votre _____

Un plan pour déterminer vos _____ et en faire le suivi

Un plan pour cibler vos _____

Un plan pour connaître votre _____ et vos attentes à long terme

Les composants d'un plan stratégique

Point A _____ Point B

Mission _____ Vision

Besoins _____ Attentes

Points de contrôle _____ WOW Facteur

To do list et actions _____ Indicateurs de réussite

Partie 2. Un plan stratégique : Prendre le temps de planifier, pour sauver du temps

Caractéristiques d'un plan stratégique

Meilleure durée d'un plan : _____ mois

Combien de temps en avance, devriez-vous préparer votre plan : _____ mois

ÉTAPE 1. Répondez aux questions exploratoires et les pistes de réflexions (questionnaire disponible dans l'outil gratuit à télécharger)

ÉTAPE 2. Faites l'analyse de vos réponses avec la méthode CATWOE (démarche expliquée dans l'outil gratuit)

ÉTAPE 3. Déterminez votre mission et vision à long terme (si ce n'est pas déjà fait) et ciblez vos objectifs SMART

Votre plan stratégique doit :

1. Suivre la ligne directrice de votre mission et vision à long terme

<p>Mission</p> <p>Vision à long terme :</p>
--

2.Servir à réaliser l'objectif (le pourquoi ou le vers où)

Objectif A
Objectif B
Objectif C

3.Détailler les stratégies (le comment) précisées sous formes de tactiques opérationnelles (le quoi).

Ce sont par exemple des actions de communication ou initiatives commerciales. Pour évaluer l'atteinte des objectifs, on identifie des indicateurs de réussite (le combien). Prenons exemple sur ce schéma :

Stratégie 1	Stratégie 2	Stratégie 3	Stratégie 4
Tactique 1	Tactique 1	Tactique 1	Tactique 1
Tactique 2	Tactique 2	Tactique 2	Tactique 2
Tactique 3	Tactique 3	Tactique 3	Tactique 3
Indicateurs de réussite	Indicateurs de réussite	Indicateurs de réussite	Indicateurs de réussite

Étude de cas : le plan stratégique de la campagne de sociofinancement pour le lancement du magazine papier de Planète F

Quoi en retirer ?

4. Écrivez votre WOW factor et publiez le sur Instagram ou Facebook avec un tag [@annieworkstation](#)

Quel est votre petit rêve fou que vous aimeriez réaliser avec votre projet pro ? Quel est votre but ultime (même s'il vous semble peut être irréaliste ou non atteignable) ?

Votre petit rêve fou :

Rédigez votre WOW Factor avec un verbe d'action :



Pour aller plus loin



1 Coaching

Prenez rendez-vous pour une séance de coaching virtuel ou en personne pour effectuer cet exercice avec une personne ressource externe à votre projet

2h de coaching virtuel à 100\$



2 Visionboard

Réalisez un visionboard pour représenter votre WOW factor et affichez le près de votre bureau

Avis de recherche d'un conférencier pour un atelier de Visionboard



3 Webinaire

Planifiez un plan stratégique pour les 3 prochains mois

Date : 16 oct. 12h00 midi

Femmes en affaires, je vous aide !

Mon but ? Vous outiller. Vous montrer comment être capable de faire soi-même. Vous donner une occasion de brasser vos idées, d'innover, de repenser vos stratégies et d'apprendre de nouvelles façons de faire. Je suis un bien bel outil à ajouter à votre workstation. Au plaisir de vous aider !

Coaching | Workshops | Répertoire d'espaces de travail | Blogue | Communauté